

【8月24日】誰でも簡単！加工級メイクで印象チェンジ
新メイクアップブランド『プロフェイカー』から「リップバランスチェンジ」発売

話題の“人中短縮メイク”用アイテムで“カワイイ”を仕込む

プロフェイカー リップバランスチェンジ (全2色)

2021年8月24日、ノビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、新メイクアップブランド『プロフェイカー』より「リップバランスチェンジ」(全2色)を発売いたします。◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

『プロフェイカー』は、「もっと自分の顔に自信を持ちたい！でも美容整形をするのは少し怖い…」そんなお悩みに対し、簡単にカワイイを仕込めるメイクアップブランドです。

当社が行った調査※1では、15歳～29歳の約50%が「美容整形をしたことがある」「美容整形をしたいと思ったことがある」と回答。また鼻・鼻周りや口・口周りにコンプレックスを感じている※1ことが明らかになりました。

このたび発売する「リップバランスチェンジ」は、顔の印象を変えるパーツのひとつである“人中”に注目。鼻と口の間をメイクで短く見せられるアイテムです。鼻下に影を描き足すシェーディングパウダーと上唇をぷっくり見せるリップハイライターが一体となった、2in1人中短縮メイク用コスメなので、2ステップで誰でも簡単に仕上がります。

またカラーは自分の肌に合わせて選べる2色展開。汗や皮脂に強いウォータープルーフ処方のため、マスクメイクにもおすすめです。



※画像はイメージです。
※仕上がりに個人差があります。



【人中】-じんちゆう-

鼻の下から上唇に至る
縦の溝のこと。最近では
短く見ると可愛く見える
と言われている。



(写真左から)

サナ プロフェイカー リップバランスチェンジ
01、02 各1,400円(税込1,540円)

PROFAKER
プロフェイカー

PROFAKERは“もっと自分の顔に自信を持ちたい、”と願う方たちに向けて

プロのような加工級メイクが簡単にできるアイテムと共に

「自信」と「新しい提案」をお届けするメイクブランドです。

※1 2020年2月 自社アンケート 美容に関する調査 各年代(15-24歳,25-29歳,30-34歳,35-39歳) N=50ずつ、総数N=200

商品に関するお問い合わせ

常盤薬品工業株式会社
マーケティング統括部 広報宣伝グループ 長谷野・落合・比嘉・佐野
Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業 お客様相談室(サナ) 0120-081-937

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等

*ブランドサイトからも買い求めいただけます

<https://www.sana.jp/profaker/>

【商品特長】

(1) ウォータープルーフ処方

汗・皮脂に強い、ウォータープルーフ処方。崩れにくい高密着処方です。

(2) テクニックいらず 2in1

メイク初心者さんでもOK。簡単2in1で話題のメイクをマスターできます。

(3) 美容液成分^{※2}配合

シェーディングパウダーとリップハイライターそれぞれに美容液成分(すべて保湿)を贅沢配合しました。

【肌色に合わせて選べる2色展開】

イエローベース・ブルーベースの肌色に合わせて選べる2色展開。自分の肌色に馴染んで自然に人中を短く見せられます。シェーディングもハイライトも使いやすい色味になっています。

01(イエベ肌向け)

ナチュラルブラウン×パールベージュ

02(ブルベ肌向け)

グレイッシュブラウン×パールピンク



【使用方法】

☆濃くなった場合、指でぼかすと自然な仕上がりになります。

鼻下に影を描き足す
シェーディングパウダー



上唇をぷっくり見せる
リップハイライター



シェーディングパウダーを
鼻のすぐ下に少しずつのせて
影を描き足していきます。

リップハイライターで
上唇の山にハイライトを描き、
ぷっくり唇に。

※2 <シェーディングパウダーに配合>アーチチョーク葉エキス(保湿成分) <リップハイライターに配合>ヒアルロン酸Na、加水分解コラーゲン、トウガラシエキス(すべて保湿成分)