

【2025年2月4日】毛穴ベースメイク市場売上 No.1^{*1}の『毛穴パテ職人』から、
ロングセラーの「ミネラル BB シリーズ」が進化してリニューアル発売

高いカバー力はそのままに、より崩れず軽やかにフィットする 素肌感仕上げの新・毛穴レス^{*} BB

サナ 毛穴パテ職人 フィットスキンBBクリーム 30g 1,300円(税込1,430円)

サナ 毛穴パテ職人 フィットスキンBBパウダー 1,400円(税込1,540円)

※表示価格は、希望小売価格です。

2025年2月4日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、毛穴ベースメイク市場売上 No.1^{*1}ブランド『毛穴パテ職人』から、「フィットスキンBBクリーム」「フィットスキンBBパウダー」を発売します。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。



2006年に誕生した『毛穴パテ職人』は18年にわたって毛穴に悩む多くの方にご愛顧いただいているベースメイクブランドで、長年毛穴悩みに向き合い、研究を積み重ねてきました。2023年より、普遍的な「毛穴カバー」のニーズはもちろん、ベースメイクニーズのトレンドである「薄づきで軽やか」「スキンケア効果」「より崩れない」「仕上がりが美しい」を叶える『毛穴パテ職人』へのリニューアルを行っています。

BB市場でNo.1^{*2}のシェアを誇る毛穴パテ職人で、中でもヒットアイテムとなる「ミネラル BB クリーム」「ミネラル BB パウダー」は毛穴レス^{*}な仕上がりや高いカバー力でご好評いただいています。一方、塗り心地が重たい、厚塗り感や崩れが気になるというお声もあり、また自然なカバー力や薄づきで軽い仕上がりが求められていることも当社の調査^{*3}でわかりました。そこで、高いカバー力はそのままに、より崩れず軽やかにフィットする、素肌感仕上げの時代に合わせた新・BBとしてリニューアル発売いたします。

「フィットスキン BB クリーム」「フィットスキン BB パウダー」は、薄づきで軽やかかつなめらかにカバーする毛穴レス^{*}BBです。新配合の皮脂フィックスパウダー^{*4}が皮脂を吸着・固定し、ジェル状の薄膜のヴェールを形成。皮脂崩れや乾燥を防ぎ、軽やかな仕上がりが1日中続きます。さらにシリーズ共通の「プリズムカバーパテ処方」が、光の力で厚塗り感なく自然にカバーします。また、お肌のことを考えたスキンケア設計です。

絶妙なベージュと透け感のあるフラットな質感で、どんな肌にもなじみやすいナチュラルベージュカラー。1本で簡単にベースメイクが完結するため、お好みの仕上がりに合わせてお選びいただけます。SPF50+ PA++++、ブルーライトカット成分^{*5}配合。汗・水に強いウォータープルーフ処方。

*メイクアップ効果による ※1 セルフブランドを対象とした毛穴ベースメイクブランドの売上金額(毛穴パテ職人 全アイテムの累計)2023年 TPCマーケティングリサーチ調べ
※2 True Data 2023年(対象:ベースメイク「化粧下地」「ファンデーション」「フェイスパウダー」「コンシーラー」 カウンセリングブランドを除く)
※3 「美容に関する調査」2024年 当社調べ N=300 25~44歳女性 ※4 マイカ、ヒドロキシアパタイト、酸化亜鉛 ※5 酸化セリウム

本リリースに関するお問い合わせ

常盤薬品工業株式会社
マーケティング統括部 広報宣伝グループ 長谷野・落合・伊藤・中岡
Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ)
0120-081-937
全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
サナオンラインショップからもお買い求めいただけます。
<https://noevirgroup.jp/sana/>

ブランドサイトはこちら <https://sana.jp/keanapate/>

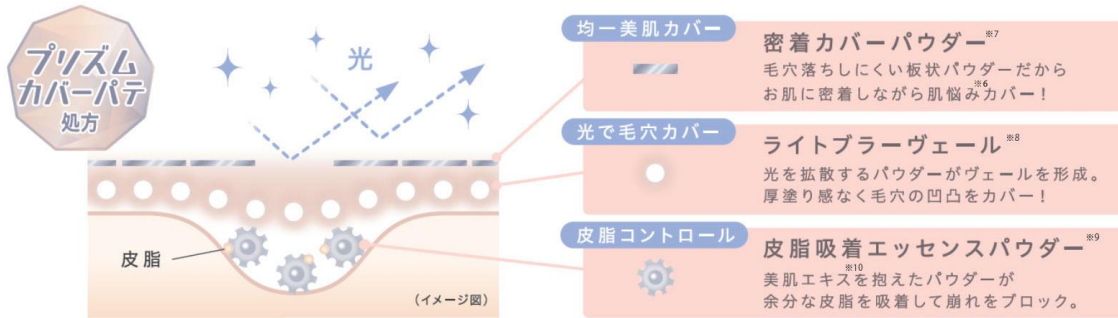
【商品特長】

① **軽やかにフィットする素肌感のある仕上がりに**
新配合の皮脂フィックスパウダー※4が皮脂を吸着・固定し、ジェル状の薄膜のヴェールを形成。
皮脂崩れや乾燥を防ぎ、軽やかな仕上がりが1日中続きます。



② **プリズムカバーパテ処方で1日中、毛穴崩れをブロック**

毛穴落ちしにくい板状のパウダーで、肌悩み※6をカバーする『密着カバーパウダー※7』、光を拡散するパウダーがヴェールを形成して毛穴の凹凸を厚塗り感なくカバーする『ライトブラーヴェール※8』、美肌エキス※10を抱えたパウダーが余分な皮脂を吸着する『皮脂吸着エッセンスパウダー※9』で、1日中毛穴崩れをブロック。



③ **お肌のことを考えた BIHADA+設計**

- ・うるおいをチャージする美容液成分 in (スクワラン、セラミド NP、グリチルリチン酸2K/すべて保湿成分)
- ・つるんと肌に魅せる天然ミネラル配合 (アクアミネラル※11、クレイ※12)
- ・乾燥からお肌を守り、肌荒れを予防。
- ・無香料、無鉱物油、パラベンフリー。

④ **どんな肌にもなじむナチュラルベージュ**

絶妙なベージュ×透け感のあるフラットな質感で、イエベ・ブルベどちらでも肌の色になじみます。



求めるカバー力&仕上がりで選べる2種類の BB シリーズ



☆デザインもアップデート☆



*メイクアップ効果による ※1 セルフブランドを対象とした毛穴ベースメイクブランドの売上金額(毛穴パテ職人 全アイテムの累計)2023年 TPG マーケティングリサーチ㈱調べ
※2 True Data 2023年(対象:ベースメイク「化粧下地」「ファンデーション」「フェイスパウダー」「コンシーラー」) カウンセリングブランドを除く
※3 「美容に関する調査」2024年 当社調べ N=300 25~44歳女性 ※4 マイカ、ヒドロキシアパタイト、酸化亜鉛 ※5 酸化セリウム ※6 毛穴、くすみ、色ムラ
※7 合成フルオロフロロバイト、酸化チタン ※8 炭酸Ca、アルミナ ※9 シリカ ※10 ノイバラ果実エキス(整肌成分) ※11 海塩(保湿成分) ※12 モロッコ溶岩クレイ(吸着成分) ※13 小じわ、たるみ毛穴、シミ
このプレスリリースに記載された内容は発行日現在のものです。Copyright(C) TOKIWA Pharmaceutical Co.,Ltd. All Rights Reserved.