

【4月8日】情報時代を生き抜く現代人へ

効率を重視する方がパッと摂取できる「タイパ」のサプリ「Hack with ME:TIME」発売

DHA、EPA、ルテイン…現代人に嬉しい10種類の成分を配合

Hack with ME:TIME 30粒 1,200円（税込1,296円）

*表示価格は、希望小売価格です。

2024年4月8日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、新ブランド「Hack with(ハックウィズ)」から「Hack with ME:TIME(ハックウィズ ミー:タイム)」を発売いたします。◆購入可能日は各店舗により異なります。



モバイル端末(携帯電話やスマートフォン)の世帯保有率は9割を超え※、情報過多な現代。デバイスの常時使用により効率低下の懸念があることも知られ、若年層を中心に生産性やタイムパフォーマンス(=タイパ)を意識する方も多くなっており、仕事や日常生活で役立つアイデアや効率化の工夫や取り組みである「ライフハック」も広まり、近年では関連した動画投稿やサービス・商品等も多く展開されています。

この度、タイパを意識し、効率を重視する方がパッと摂取できるサプリメントを開発しました。

DHA、EPA、ルテイン、ビタミンB₁・B₂・B₆・B₁₂、葉酸、ナイアシン、GABAといった人気の10種類の成分を一粒に配合。ノンカフェインなのでシーンを選ばず飲んでいただけます。タイパを意識し、効率を重視する若手社員のニーズをもとに企画を進め、配合成分はもちろん、デジタルモニターのようなパッケージデザインやサプリ1粒1粒の刻印までこだわり、開発しました。「効率化により生みだした時間を、自分のために使う時間として楽しんでいただきたい」という想いをこめた、情報時代を生き抜く現代人の味方となるサプリです。

※出典:「情報通信白書令和5年版」(総務省)

【商品情報】

●Hack with ME:TIME(ハックウィズ ミー:タイム)

【原材料名】

DHA含有精製魚油(国内製造)、EPA含有精製魚油、サフラワール油、マリーゴールド抽出物、大麦乳酸発酵液(GABA)／ゼラチン、グリセリン、グリセリン脂肪酸エステル、カカオ色素、ニコチン酸アミド、ビタミンB₁、ビタミンB₂、ビタミンB₆、葉酸、ビタミンB₁₂

【栄養成分表示 3粒(1.62g)当たり】

エネルギー:11.4kcal/たんぱく質:0.42g/脂質:1.02g/炭水化物:0.14g/食塩相当量:0.001~0.004g/
ビタミンB₁:2.0mg/ビタミンB₂:1.6mg/ビタミンB₆:1.4mg/ビタミンB₁₂:1.25~5.85μg/葉酸:240μg/
ナイアシン:15mg/ルテイン:6mg/DHA:300mg/EPA:120mg/GABA:5mg

【お召し上がり方】

1日当たり3粒を目安にかまずに、水またはお湯でお召し上がりください。

【摂取上の注意】

本品の摂取により、体質・体調に異常を感じた場合には、摂取を中止し、医師にご相談ください。

原材料をご確認の上、食物アレルギーが心配な方は、お召し上がりにならないでください。

【使用上の注意】

一度袋から出して手で触れた場合、高温や多湿の場所で保存した場合はカプセルが付着しますのでご注意ください。

光、温度、湿度により変色する場合がありますが、品質には問題ありません。

【保存上の注意】

直射日光、高温多湿を避け、涼しい所に保存してください。特に自動車内・暖房器具の近くなど高温の場所に放置すると、カプセルの変形や付着がおこる場合があります。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



Hack with ME:TIME 30粒 1,200円(税込1,296円)

健康補助食品

*表示価格は、希望小売価格です。

本リリースに関するお問い合わせ先

常盤薬品工業株式会社
マーケティング統括部 広報宣伝グループ 長谷野・落合・伊藤
Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業株式会社
お客さま相談室 0120-875-710

全国のドラッグストア・量販店 等を予定
ブランドサイト

<https://www.tokiwayakuhin.co.jp/Hackwith/>

【開発ストーリー】

当社は「南天のど飴」「睡眠打破」などの医薬品や飲料・食品といったヘルスケア商品のほか、「なめらか本舗」「NOV(ノブ)」「excel(エクセル)」といったスキンケアやメイクアイテムなどの化粧品も取り扱っております。

通常は、部門ごとに商品プランナーが商品開発を担当する中、新たな発想・視点でものづくりをすることを目的に、ヘルスケア部門と化粧品部門を横断したプロジェクトが発足。メンバーにはデザイナーやプロモーション担当など、普段は商品開発を担当していない者も多く、ユニークなチームが誕生し、お客さまのカラダとココロに“トキメキ”をお届けすべく、商品開発に着手しました。

そうして生み出された企画は50以上。第1弾となる新たなエナジードリンク「LIVE master GEKIMI 推し活エナジードリンク」は、実際に推し活に勤む社員の実体験をもとに、「ノンカフェイン・ノン炭酸のエナジードリンクが欲しい」という声を反映して開発。3月4日(月)より全国のドラッグストア・量販店等で発売いたしました。この度の「Hack with ME:TIME」は同プロジェクトの第2弾。タイパを意識し、効率を重視する若手社員のニーズをもとに開発に至りました。配合成分だけでなく、デジタルモニターのようなパッケージデザインやサプリ1粒1粒の刻印までこだわった商品となっております。商品名「ME:TIME」(ミー:タイム)は「効率化により生みだした時間を、自分のために使う時間として楽しんでいただきたい」という想いから「ME:TIME(自分時間)」に命名いたしました。

【イメージキャラクター】

時間効率高意識トリオ

