



PRESS RELEASE

常盤薬品工業株式会社
2022年12月19日

【新ブランド開発ストーリー】「心と肌に響くコスメを届けたい。」 化粧品パッケージデザイナーが作ったスキンケアブランド『esorani』誕生。

自分と向き合う新感覚のコスメ esorani (エソラニ)、3つのこだわりとは
サナ エソラニ 呼び水バーム / サナ エソラニ 思いでオイル (全3種)

2023年1月10日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、「心と肌に心地よい」をテーマにした、新コスメブランド『esorani(エソラニ)』を立ち上げ、第1弾として「呼び水バーム」、「思いでオイル」を発売いたします。



《開発背景》

2020年初頭、新型コロナウイルスの感染拡大により日常生活に様々な制限が課されていくなか、esoraniのプロジェクトは始動しました。プロジェクトの発案者は商品プランナーではなく、普段パッケージや容器デザイン業務を担当するデザイナー。「生活環境の変化で気持ちが落ち込んでいる方に、esoraniを通じて心動かす体験を届けたい」という思いから、2年以上の開発期間を経て「まるで美術館を訪れたような、心を動かす体験」をお客様に届けるD2Cコスメブランドです。



ブランドディレクター兼デザイナー 山下 真波(やました まなみ)

今の時代というのは、生きていく上で選択肢が多いからこそ悩みも多くなっているような気がしています。エソラニは、そんな人々の日々の暮らしや生き方に寄り添えるコスメでありたいと思っています。
水の流れや海の波打っている様子を見てホッとするような、何気ないけれど大切な瞬間を、毎日のスキンケアで感じてもらえたら嬉しいです。

《ブランド名と由来》

「esorani」は、心やすらぐ香りやテクスチャー、ときめきや癒しを感じるアートなデザインで、心と肌に響くコスメをお届けするコスメブランドです。肌の透明感に着目し、国産原料などこだわりの保湿成分を配合。うるおいにこだわった処方設計でキメの整った美しいお肌へと導きます。名前の由来は、すこし疲れたときに「空」を眺めて一息つく瞬間と、アートな空想に耽る「絵空ごと」を掛け合わせた言葉。季節の空気感を感じることや、物思いに耽ること、そんな瞬間を表現した独自の名前になっています。





《環境へのポリシー「つづきをつくる」》

植物などで本来廃棄される部分から保湿成分を抽出したり、使用することで環境保護活動に寄付できる素材など、サステナブルな原料を採用することで、エシカルな消費活動への貢献を目指しています。

また、パッケージにも資材の一部に環境配慮型の素材を使用し、捨てられてしまうパッケージに商品をしまっておきたいくなるような工夫や、開いた裏面にもストーリーが展開されたデザインをしていくなど、化粧品パッケージの新たな可能性にも取り組んでいます。

【私たちの想い】

(1)日本の自然や伝統をヒントに、新たな発想をすること。

esoraniの立ち上げメンバーのデザイナーは、もともと京都の伝統化粧品からインスピレーションを受けたメイクブランドを担当していました。日本の伝統化粧品と美しさから丁寧な”所作(しよさ)”のことまで、そこには守るべき・伝えたいストーリーがたくさん存在しているにもかかわらず、表現するうえでそれを現代に伝えていく難しさ、文化を継承していくことの難しさを日々実感していました。

京都に限らず、日本の自然や空気を大切にする心や、茶道や華道をはじめとする「道」の精神がある文化はとても素敵だと感じています。そういったものを伝えていくことを考えたときに、ストレートに「和の化粧品」を作るというよりも、「未完の美」のような、シンプルな日本のマインドのようなものを、別のフィルターを通して表現していく方が時代に合っていると考えました。

日本の美しい言葉や色、ストーリーの断片のようなものを丁寧に紡ぎながら、新しい視点でアウトプットする方法を探っていくことで、エソラニはだんだんと形になっていきました。

(2)まるで、自分自身の感性と向き合うようなアートな体験を。

第一弾の商品として発売する「呼び水バーム」と「思いでオイル」は、まさに日本らしい言葉の語感と自然の美しさからインスピレーションを得て作りあげたものです。1つ1つの商品の向こう側に豊かな自然や懐かしさを感じる瞬間を、水彩画のようにゆらめくアートな世界や、言葉やテクスチャー、香りなどで表現しています。

美術館で足を止めて作品と向き合う感覚のように、esoraniを通じて自分自身と向き合うような体験や、どこか懐かしくて“キュン”とする日本の遺伝子のようなものを感じる瞬間を届けることができたら素敵だと思っています。



(3)スキンケアとしてのこだわり。

esoraniはスキンケアとしての機能性にももちろんこだわっています。「呼び水バーム」では、空気中の水分を呼び込む処方に加え、バーム特有の膜感を維持しながらべたつきを抑えたテクスチャーを目指して、何度も試作を重ねました。「思いでオイル」は肌の質感やシーン・気分で選んでいただけるよう、それぞれのオイルと美容液の比率や成分を1つ1つ細かく変えています。どちらもうるおいを与え透明感のある肌へと導く設計で、使う部位やシーンは使う人の自由に任せています。



【「esorani」3つのこだわり】

(1)感性に響くコスメを

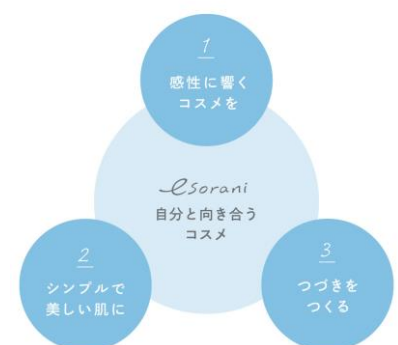
心やすらぐ香りやテクスチャー、ときめきや癒しを与えるアートなデザインが、自分自身と向き合う時間をお届けします。

(2)シンプルで美しい肌に

肌の透明感に着目。国産原料などこだわりの保湿成分を配合。うるおいにこだわった処方設計でキメの整った美しいお肌へと導きます。

(3)つづきをつくる

環境に配慮した原料や資材を商品の一部に採用。豊かな自然を守り、持続可能な社会に貢献していきます。日本語の豊かな表現や美しい日本の自然・景色から着想を得て商品設計を行うことで、日本の文化や感性を取り入れたものづくりを目指しています。





PRESS RELEASE

常盤薬品工業株式会社
2022年12月19日

<商品ごとのサステナブルな原料・国産原料配合一覧表>

商品名	サステナブルな原料 (保温成分)	国産原料 (保温成分)
 呼び水パーム	<ul style="list-style-type: none"> ● たけのこ皮エキス^{*1} 未利用資源である国産たけのこの皮から開発したエキスを使用。 ● ヘチマエキス^{*2} 沖縄環境 NPO「特定非営利活動法人美ら海振興会」へ売上の一部を寄付。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 温泉水 ● 酒粕エキス
 思いでオイル 01 水平線の向こうがわ	<ul style="list-style-type: none"> ● オクラエキス^{*3} 沖縄環境 NPO「特定非営利活動法人美ら海振興会」へ売上の一部を寄付。 	<ul style="list-style-type: none"> ● スイゼンジノリ多糖体 ● カワラヨモギ花エキス ● アマモエキス ● マコンブエキス
 思いでオイル 02 花に包まれたら	<ul style="list-style-type: none"> ● さくらんぼエキス^{*4} 食用にならない受粉木用さくらんぼを再利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● シャクヤク花エキス ● ユズ果実エキス ● サトザクラ花エキス ● ソメイヨシノ葉エキス ● モモ葉エキス
 思いでオイル 03 静かな雪のあしおと	<ul style="list-style-type: none"> ● 真珠エキス^{*5} 真珠を取った後のアコヤ貝の貝殻を再利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● サッカロミセス/ハトムギ種子発酵液 ● コメヌカエキス ● ユキノシタエキス ● シラカバ樹皮エキス ● ウンシュウミカン果皮エキス

*1 モウソウチクたけのこ皮エキス (保温成分) *2 ヘチマ果実/葉/茎エキス (保温成分) *3 オクラ果実エキス (保温成分) *4 セイヨウミザクラ果実エキス (保温成分) *5 加水分解コンキオリン (保温成分)



(写真左から)

●サナ エソラニ 呼び水パーム	50g	3,500円(税込 3,850円)	木漏れ日を待つ雨傘の香り
●サナ エソラニ 思いでオイル 01	60mL	3,000円(税込 3,300円)	01:水平線の向こうがわ(透き通った風の香り)
●サナ エソラニ 思いでオイル 02	60mL	3,000円(税込 3,300円)	02:花に包まれたら(陽だまりの花と果実の香り)
●サナ エソラニ 思いでオイル 03	60mL	3,200円(税込 3,520円)	03:静かな雪のあしおと(甘やかな淡雪の香り)

商品について、詳しくはこちら
呼び水パーム 思いでオイル

本リリースに関するお問い合わせ

常盤薬品工業株式会社
マーケティング統括部 広報宣伝グループ 長谷野・落合・伊藤
Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ)
0120-081-937
公式オンラインショップからお買い求めいただけます。
<http://esorani.jp>